

Pressemitteilung

Studie „Mobile Welt und Apps“ der Dialog Lebensversicherung

Makler nutzen zunehmend mobile Endgeräte mit Apps

Augsburg, 13. September 2011. Die Dialog Lebensversicherungs-AG legt jetzt die Ergebnisse einer repräsentativen Maklerumfrage zum Thema „Mobile Welt und Apps“ vor. Als Vorreiter der elektronischen Kommunikation mit dem Makler hat die Dialog als eines der ersten Versicherungsunternehmen mit der Durchführung von Online-Roadshows und -Schulungen begonnen, einen mobilen Internet-Auftritt eingeführt und eine Bedarfsrechner-App für die Absicherung biometrischer Risiken eingerichtet. Die positive Resonanz auf diese neuen Angebote veranlasste die Dialog, eine Umfrage zum Nutzungsverhalten durchzuführen. 232 ihrer produktiven Vertriebspartner nahmen an der Online-Befragung teil.

Die Studienteilnehmer, zum größten Teil (70 %) in der Altersgruppe 36 bis 55 Jahre angesiedelt, gehen ganz überwiegend davon aus, dass es eine Zunahme bei der geschäftlichen und privaten Nutzung von iPads und Apps geben wird. 75,1 % erwarten dies bei der geschäftlichen, 67,5 % bei der privaten Nutzung von iPads. Bei der Nutzung von Apps erwarten 77,0 % der Befragten eine Zunahme im geschäftlichen Bereich, 69,3 % eine Zunahme im privaten Bereich.

Dialog-Angebote an der Schwelle zur Routine-Nutzung

Der zweite Teil der Befragung befasst sich mit den Angeboten der Dialog Lebensversicherung. Die Ergebnisse zeigen, dass die Vertriebspartner des Unternehmens an der Schwelle zur Nutzung des mobilen Internets in der täglichen Arbeitsroutine stehen. Genutzt werden vor allem die Rubriken News/Aktuelles (30,8 %), Produktinhalte (23,2 %), Tarifrechner (11,5 %) und Ansprechpartner (11,5 %). Weitergehende Wünsche betreffen die einfache Berechnung beim Kunden und Tarif-Apps (12,5 %). Rund 20 % der aktiven Vertriebspartner der Dialog haben bereits die Bedarfsrechner-App des Unternehmens heruntergeladen. Die Bedarfsrechner-App wird auf der Skala von 0 bis 100 vom größten Block der Befragten (42,8 %) mit 90 Punkten sehr positiv beurteilt.

Hartwig Haas, Leiter Vertrieb/Marketing, bewertet die Studie als einen innovativen Schritt der Dialog auf ein neues Terrain: „Eine solche Untersuchung zur Bewertung und zum Nutzungsverhalten der Makler gegenüber mobilen Endgeräten und Apps hat es bisher nicht gegeben. Was unsere eigene Rolle angeht, freuen uns über die positiven Einschätzungen. Wenn, wie unsere Vertriebspartner erwarten, der breite Durchbruch kommt, sind wir vorn mit dabei.“

Die Dialog Lebensversicherungs-AG ist d e r Spezialversicherer für biometrische Risiken. Die Hauptproduktplattformen sind Risikolebensversicherungen und Berufsunfähigkeitsversicherungen. Von den führenden Analysehäusern werden die Produkte mit Bestnoten bewertet, der Service wird in Wettbewerben immer wieder ausgezeichnet. Die internationalen Rating-Agenturen Fitch und Moody's stufen die Dialog als finanzstark ein. Als Maklerversicherer zählt das Unternehmen zu den größten Risikolebensversicherern am deutschen und österreichischen Markt; bei Umfragen wird es regelmäßig auf Platz 1 als wichtigster Geschäftspartner gesetzt.

Dialog Lebensversicherungs-AG
Halderstraße 29 • D-86150 Augsburg
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Dr. Hans-Jürgen Danzmann
Tel. +497761/2710 • Fax +497761/936620
presse@dialog-leben.de
www.dialog-leben.de • www.dialog-leben.at

